

The logo for Viapol features the word "Viapol" in a bold, blue, sans-serif font. The text is centered within a thick, light green, oval-shaped outline that is slightly tilted. The background is white with decorative wavy green and blue borders at the top and bottom.

Viapol

Manual de Uso Da Marca



Apresentação

Neste Guia você encontra as regras para usar os elementos gráficos de forma correta, com as possíveis variações e limites permitidos.

O Guia tem como objetivo construir uma marca harmônica e forte a partir da padronização da identidade visual perante todos os seus públicos, colaboradores, parceiros e clientes.

Como usuário da marca VIAPOL você é responsável também pela preservação dessa imagem. Contamos com sua colaboração nesse processo.



A Marca

A marca VIAPOL é o principal elemento de identificação da empresa. É composta de símbolo e logotipo, possui uma forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese da empresa em todas as manifestações visuais.

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada na versão em cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste manual.



Cores - Versão Preferencial

O uso das cores oficiais é de grande importância para manter a integridade da identidade de VIAPOL.

Na produção de materiais promocionais, institucionais a sinalização deve ser utilizada a paleta de cores de composição citada abaixo.

Pantone 301C
C100 M60 Y0 K20
R0 G74 B135

Pantone 369C
C55 M0 Y100 K10
R163 G205 B57

Pantone Cool Grey 6 C
C0 M0 Y0 K50
R169 G168 B171



Versão Monocromática

O logo poderá ser aplicado em 1 cor sempre que houver limitação nos métodos de impressão ou quantidade de cores que inviabilizam a utilização da versão preferencial.

Pantone 310C
C100 M60 Y0 K20
R0 G74 B135

Pantone 369C
C55 M0 Y100 K10
R163 G205 B57

Black
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0



Tipologia:

O uso da tipologia oficial é de grande importância para manter a integridade da identidade visual VIAPOL.



Viapol



Área de Segurança

Área mínima de segurança é o campo imaginário construído a partir da maior largura da "curva" do logo.

Sua função é protegê-lo de interferências gráficas diversas e nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve ser aplicado dentro dessa área.



Tamanho Mínimo

Para garantir a visibilidade, o logo VIAPOL não deve ser aplicado em tamanhos menores que os indicados. O tamanho ideal deverá ser definido de acordo com a proporção de cada layout e com exposição desejada.



Uso Indevido

Alguns usos incorretos da aplicação da marca VIAPOL estão exemplificados ao lado.

Ao veicular essa marca, use o bom senso e siga rigorosamente as regras na veiculação.



Aplicações

Todas as comunicações, capas de folhetos, mídias impressas, on e off line e em todo materiais Institucionais.

Fachadas de lojas, tabloides, uniformes de lojistas, tabloides e interior de folhetos.



APLICAÇÃO DA MARCA

ENVELOPES



APLICAÇÃO DA MARCA

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certificado de Participação



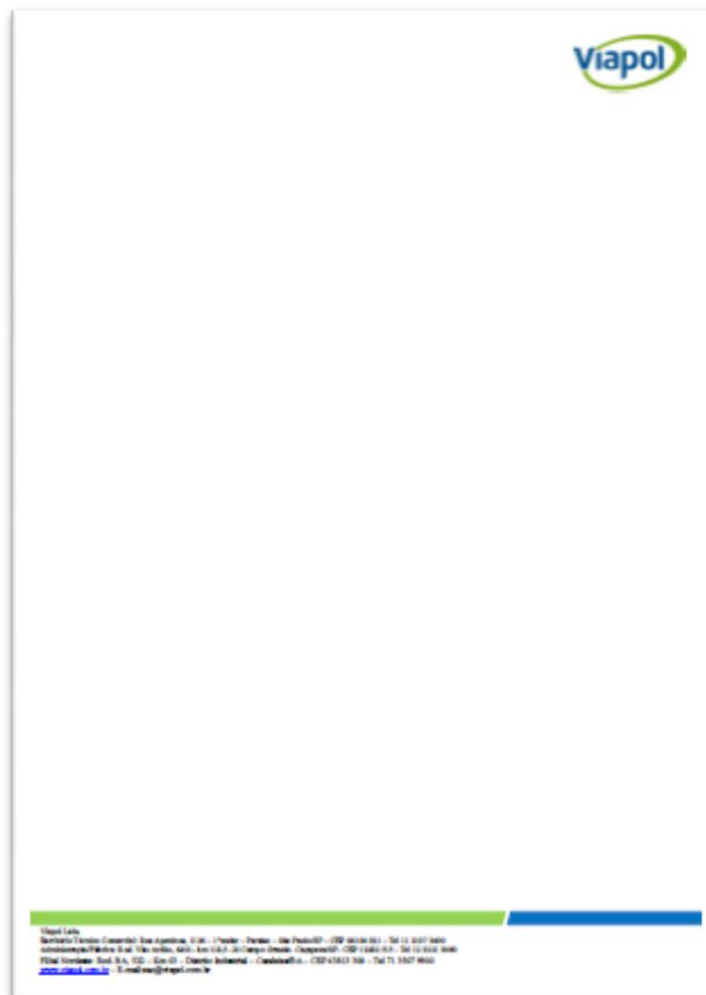
Participou integralmente do
Treinamento de Mão de Obra – MANTAS ASFÁLTICAS
Com carga horária de 8 horas realizado em: __/__/2019
CENTRO DE TREINAMENTO VIAPOL, São Paulo / SP



DEPARTAMENTO DE MARKETING

APLICAÇÃO DA MARCA

PAPEL CARTA



APLICAÇÃO DA MARCA

LAYOUT DE CASES

CASE VIAPOL



É Muito + que Imper!

Descrição do SISTEMA

MACROFIBRAS SINTÉTICAS TUF-STRAND

Descrição do APLICAÇÃO

USO DE FIBRAS EM CAPEAMENTOS DE LAJE



FOTOS DO SISTEMA – Qualidade Mínima: 150DPIS

FICHA TÉCNICA

Obra: SPE Fashion City
Construtora: Henrique & Henrique
Cidade: Pedro Leopoldo - MG
Produto utilizado: Tuf-Strand
Dosagem: 4,5 kg/m³
Aplicação: Capas e bordos em laje
Área: 20.000 m²
Espessura: 7 cm
Juntas: 4 x 4 m
Data da obra: 13 de junho de 2014
Executor: Comaro Engenharia
Projetista: Precon Engenharia
Concreteira: Geramix

UTILIZAÇÃO DAS FIBRAS TUF-STRAND NA OBRA FASHION CITY EM MINAS GERAIS

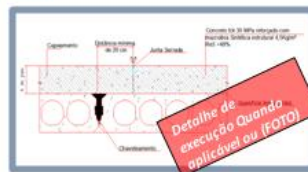
A capa de concreto é necessária para execução de todas as lajes pré-fabricadas. Essa capa tem a função de solidarizar a estrutura, nivelar a superfície da laje corrigindo a contra-flecha e contribuir com a redistribuição dos carregamentos concentrados sobre a estrutura da laje. Alguns desses capeamentos, chamados capas de compressão, fazem parte da própria estrutura da laje nas considerações de dimensionamento, contribuindo com a resistência mecânica em momentos fletores negativos da laje. Para a obra Complexo Turístico Fashion City do Brasil, altos requisitos de qualidade eram requisitados e, portanto, a solução em Concreto Reforçado com Fibras da Viapol proporcionou uma solução tecnicamente vantajosa, aliando agilidade executiva com uma solução econômica em relação à solução em Concreto Armado. As macrofibras TUF-STRAND SF, em corretas dosagens, podem ser utilizadas em substituição a capacidade resistente equivalente aos reforços secundários. Os reforços secundários são descritos, geralmente, por reforços em tela (reforço superior da seção) aplicados no concreto para resistência de fissuras por retração e variação de temperatura, bem como combate ao efeito de empenamento. Esse tipo de reforço não oferece capacidade estrutural adicional ao concreto. O reforço tridimensional proporcionado pelas fibras, fornecem maior resistência nas variações de volume do concreto e também ajuda a distribuir as tensões igualmente no concreto. Se as fissuras se formarem, as fibras irão criar uma ponte de transferência de tensões entre a fissura, ajudando a reduzir sua largura e dissipação. As macrofibras não substituem as armaduras negativas compostas na laje. O Complexo Turístico Fashion City Brasil é mais um exemplo vitorioso da Viapol e Euclid Chemical, reforçando nossa tecnologia para construções com diferentes soluções técnicas para concreto!



FOTOS Da Obra
Qualidade Mínima: 150DPIS



FOTOS Da Aplicação
Qualidade Mínima: 150DPIS



Detalhe de execução quando aplicável ou (FOTO)



APLICAÇÃO DA MARCA

TRANSPORTE



Alterações, variações, licenças, combinações ou qualquer forma de utilização das imagens corporativas não contidas neste guia, devem sofrer prévia análise e autorização do Departamento de Marketing Viapol.

A Viapol Ltda. Ainda se reserva o direito de alterar as informações deste manual sem prévio aviso.

EM CASO DE DÚVIDAS ENTRE EM CONTATO COM DEPARTAMENTO DE MARKETING

E-MAIL:
marketing@viapol.com.br

TELEFONE:
11 2107-3400



The logo for Viapol features the word "Viapol" in a bold, blue, sans-serif font. The text is enclosed within a thick, light green, oval-shaped border that is slightly irregular and hand-drawn in appearance. The background is white with decorative wavy green and blue borders at the top and bottom.

Viapol